FÉDÉRATION DES INDUSTRIES
ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES

Les Français et l'électrification

Perceptions et acceptabilité

Étude Ifop pour la FIEEC — Juin 2026

L'essentiel à retenir

L'électrification des usages bénéficie d'une perception globalement positive en France.

62%

des Français considèrent que l'électrification des usages est une **bonne chose**.

16%

y voient une **mauvaise chose**.

22%

ne **savent pas encore** se prononcer.

Le sujet suscite donc une **forte adhésion** et appelle également à **davantage de communication et de clarté**.

Méthodologie

Commanditaire

Étude réalisée par l'IFOP pour la FIEEC.

Échantillon

1003 personnes, représentatives de la population française âgée de **18 ans et plus**.

Méthode

Représentativité assurée par la méthode des quotas : **sexe**, **âge**, **profession**, après stratification par **région** et catégorie d'**agglomération**.

Terrain

Questionnaire auto-administré **en ligne**, du 9 au 12 juin 2026.

Une adhésion majoritaire à l'électrification

62%

des Français considèrent que l'électrification des usages est une **bonne chose**.

Dans le détail :

- **17%** y voient une très bonne chose.
- **45%** y voient une assez bonne chose.

À l'inverse :

- **12%** y voient une assez mauvaise chose.
- **4%** y voient une très mauvaise chose.
- **22%** ne savent pas.

Le sujet suscite donc une **forte adhésion** et appelle également à davantage de **communication** et de **clarté**.

L'expérience d'usage renforce l'adhésion

Les Français déjà équipés en solutions électriques sont plus favorables à l'électrification.

62%

Foyers chauffés électrique

jugent **positivement** l'électrification

76%

Détenteurs d'un climatiseur réversible

y voient une **bonne chose**.

94%

Conducteurs de VE 100% électriques

jugent **positivement** l'électrification.

Mais les **publics non équipés en solutions électriques** ne sont pas hostiles : **55%** des foyers chauffés au bois ou aux énergies fossiles y voient une bonne chose. **57%** des conducteurs de véhicules thermiques également.

Enseignement clé : L'expérience concrète de l'électrification renforce fortement la confiance ; les publics non équipés restent globalement favorables

Radiateur électrique : des bénéfices très concrets

Le radiateur électrique convainc d'abord par des bénéfices liés au quotidien.

Pilotage précis de la température

78%

des Français **sont d'accord** avec l'idée qu'avec des radiateurs électriques, on peut piloter précisément la température de chaque pièce.

Adaptés aux petits logements

72%

estiment que les radiateurs électriques sont particulièrement **adaptés aux petits logements**.

Chaleur douce

69%

considèrent que les radiateurs électriques récents **diffusent une chaleur douce**.

Coûts d'entretien plus faibles

61%

estiment que les **coûts d'entretien** du radiateur électrique sont **plus faibles**.

Réduction des émissions de CO_2

61%

considèrent que le chauffage électrique permet de **réduire ses émissions de CO_2**.

Enseignement clé : Le radiateur électrique est perçu comme un équipement convaincant d'un point de vue économique et de confort d'usage

Chauffage électrique : la preuve par l'usage

Les publics déjà équipés en solutions électriques identifient plus nettement les bénéfices du chauffage électrique.

Sur le pilotage précis de la température pièce par pièce :

- **86%** des foyers chauffés avec une solution électrique sont d'accord.
- **73%** des foyers chauffés au bois ou aux énergies fossiles sont également d'accord.

L'indécision est plus faible chez les publics déjà équipés de solutions électriques :

- **7%** des détenteurs d'une solution électrique ne savent pas se prononcer sur le pilotage précis des radiateurs électriques.
- **20%** des foyers chauffés au bois ou aux énergies fossiles ne savent pas se prononcer.

Le sujet suscite donc une **forte adhésion** et appelle également à davantage de **communication** et de **clarté**.

Pompes à chaleur : les détenteurs sont nettement plus convaincus

Les détenteurs de pompes à chaleur perçoivent beaucoup plus clairement leurs bénéfices.

80%

des détenteurs de PAC

estiment qu'elle permet de gagner en confort dans le logement,
contre 57% en moyenne.

75%

des détenteurs de PAC

estiment qu'elle permet de faire de véritables économies,
contre 52% en moyenne.

7%

seulement ne savent pas

se prononcer sur le gain de confort chez les détenteurs,
contre 34% en moyenne.

Enseignement clé : La pompe à chaleur est plébiscitée par ses détenteurs, par rapport au reste de la population

Voiture électrique : le terrain le plus clivé

Un bénéfice d'usage bien identifié :

61%

des Français estiment que **les véhicules électriques permettent de faire des économies**, car recharger sa batterie est nettement moins cher que faire le plein.

Mais deux freins restent très forts :

- **81%** considèrent que les véhicules électriques sont nettement plus chers à l'achat.
- **79%** estiment que l'autonomie des voitures électriques n'est pas suffisante.

Enseignement clé : La voiture électrique bénéficie d'une promesse d'économie à l'usage, mais reste freinée par une perception de prix d'achat trop élevée et de risque sur l'autonomie.

Véhicules électriques : l'usage transforme la perception

Chez les conducteurs de véhicules électriques, les bénéfices d'usage sont de façon globale beaucoup plus fortement reconnus.

95%

Économies à la recharge

estiment que la recharge permet de faire des économies, **contre 60%** des conducteurs de véhicules thermiques.

67%

Fiabilité

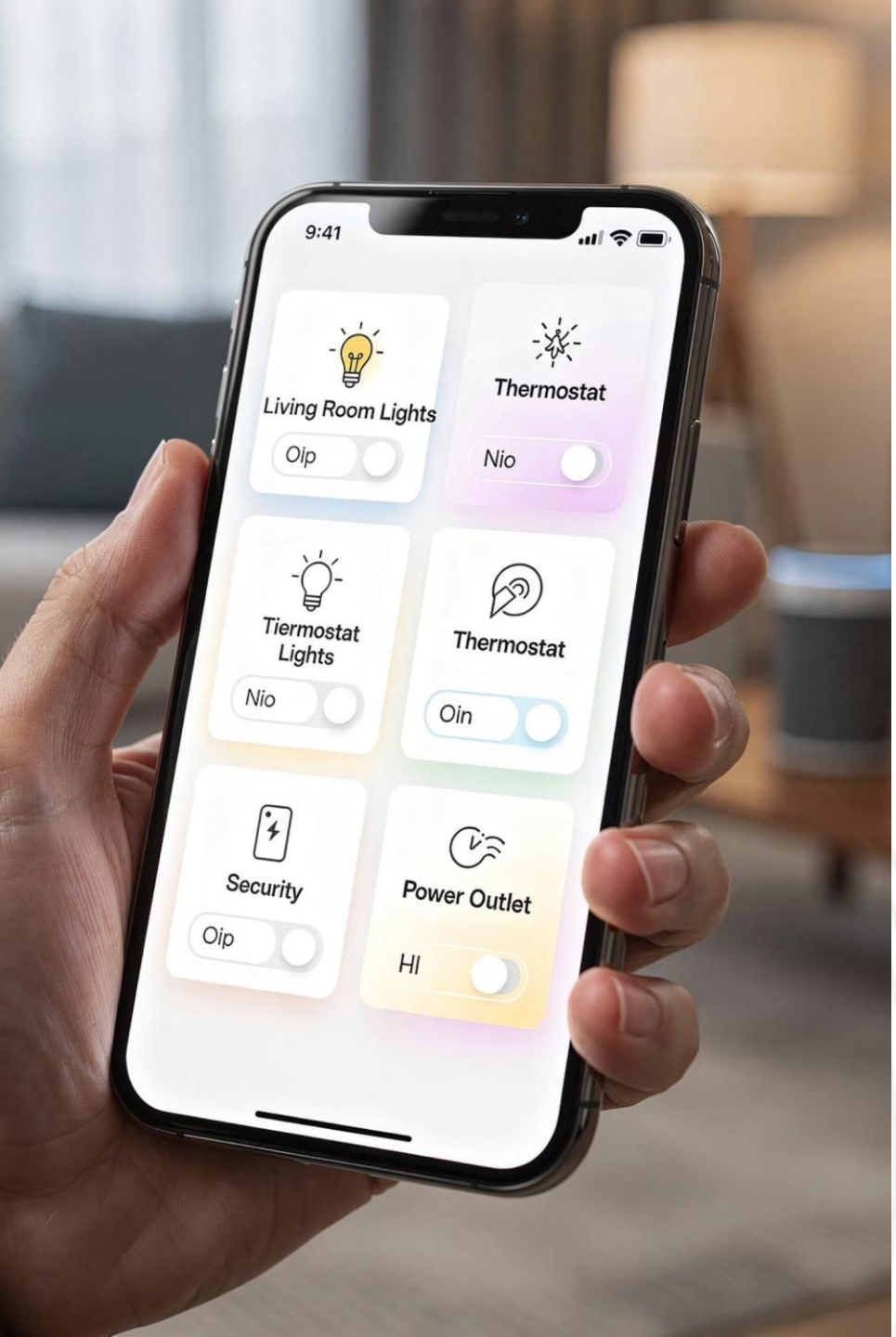
jugent les véhicules électriques particulièrement fiables, **contre 29%** des conducteurs de véhicules thermiques.

61%

Entretien peu coûteux

se prononcer sur le gain de confort chez les détenteurs, **contre 34% en moyenne.**

Enseignement clé : La pratique concrète provoque un plébiscite total et renforce la perception positive des véhicules électriques tandis que les détenteurs de véhicules thermiques sont encore nourris de préjugés négatifs.



Pilotage intelligent : une acceptabilité majoritaire

70% des Français sont favorables à ce que leurs équipements électriques s'activent automatiquement aux heures les moins chères, sous leur contrôle et avec leur accord.

Dans le détail :

- **30%** sont tout à fait favorables.
- **40%** sont assez favorables.

L'adhésion progresse encore chez les **publics déjà équipés de solutions électriques :**

- **83%** chez les détenteurs d'un climatiseur réversible.
- **79%** chez les conducteurs de véhicules 100% électriques.

Enseignement clé : Les Français sont ouverts au pilotage intelligent lorsqu'il repose sur un bénéfice économique clair et sur le contrôle de l'usager.

Partage automatique des tarifs : une adhésion plus mesurée, mais majoritaire

62% des Français sont favorables à ce que leur fournisseur d'électricité transmette, avec leur autorisation, leurs tarifs d'électricité au système de pilotage destiné à les accompagner pour baisser leur facture.

Dans le détail :

- **23%** sont tout à fait favorables.
- **39%** sont assez favorables.

L'adhésion est plus forte chez les **publics déjà équipés de solutions électriques :**

- **78%** chez les conducteurs de véhicules 100% électriques.
- **73%** chez les détenteurs d'un climatiseur réversible.

Elle reste majoritaire chez les **publics non équipés de solutions électriques** :

- **58%** chez les foyers chauffés au bois ou aux énergies fossiles.
- **60%** chez les conducteurs de véhicules thermiques.

Enseignement clé : L'automatisation tarifaire est acceptée dès lors qu'elle est associée à l'autorisation, au contrôle et à la baisse de la facture.

FIEEC

FÉDÉRATION DES INDUSTRIES
ÉLECTRIQUES ET NUMÉRIQUES

17 RUE DE L'AMIRAL HAMELIN 75116 PARIS WWW.FIEEC.FR